**بسمه تعالی**

تاریخ دریافت:

کد:

تعداد برگه های پیوستی:

**پرسشنامه ورود به مرحله پیش رشد**

**عنوان واحد فناور:**

**عنوان ايده به فارسی:**

**عنوان ایده به انگلیسی:**

**نام و نام خانوادگی مسئول واحد فناوری:**

**تلفن تماس / پست الکترونیکی:**

**تاريخ ارائه درخواست: هزینه پیش بینی شده (ریال):**

**توجه:**

**اين پرسشنامه به عنوان ابزاري براي دستيابي به اطلاعات عمومي جهت تشريح اهداف و برنامه هاي واحد متقاضي به منظور طرح در کارگروه پذيرش مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تبریز تدوين شده است. لذا تکميل آن به منزله پذيرش، مشارکت يا هر نوع رابطه کاري ديگر با اين مرکز نمي باشد.**

**لطفاً در اين قسمت چيزي ننويسيد.**

**شماره تقاضا: شماره پذيرش:**

**تاريخ پذيرش: نام كارشناس يا ناظر:**

1. **مشخصات متقاضي اصلي:**

نام: نام خانوادگي: تاريخ تولد: محل تولد:

وضعيت كنوني تحصيلي: دانشجو ❑ فارغ التحصيل ❑

مدرك تحصيلي اخذ شده: ديپلم ❑ كارداني ❑ كارشناسي ❑ کارشناسي ارشد ❑ دكتری عمومی ❑ دكتری تخصصی ❑

عنوان رشته تحصیلی:

نام دانشگاه محل اخذ مدرک تحصیلی ذکر شده :

عنوان شغل فعلی: فناور ❑ پژوهشگر❑ كارمند❑

عضو هيئت علمي❑ دانشجو❑ موارد ديگر❑ (ذکر نمایید.)

محل اشتغال فعلی:

آدرس محل كار:

كد پستي:

تلفن ثابت: تلفن همراه :

آدرس پست الكترونيكي: آدرس پايگاه اينترنتي:

1. **اطلاعات مربوط به همكاران و مشاوران:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگي** | **آخرين مدرك تحصيلي و رشته** | **نام دانشگاه محل اخذ مدرک** | **زمينه همكاري[[1]](#footnote-1)** | **نحوه همکاری[[2]](#footnote-2)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام شركاء** | **نسبت سهام هر فرد** | **تخصص** | **نوع فعاليت شركت** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **نام و مشخصات شركاء در شركتي كه مي خواهيد به ثبت برسانيد:**
2. **سوابق تحقیقات کابردی و فعالیت های فناورانه همکاران اصلی در ارتباط با موضوع کاری**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان طرح** | **زمان اجرا** | **اعتبار (ریال)** | **دستاورد** | **وضعیت[[3]](#footnote-3)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **نوع واحد فناوری را كه پيشنهاد مي دهيد در كدام گروه واحدهاي زير قرار مي گيرد:**

هسته هاي تحقيقاتي–توليدي نوپا ❑ موسسه (شركت) توليدي موجود ❑

واحد R&D يك شركت / کارخانه توليدي موجود ❑

1. **مشخصات ايده يا محصول:** 
   1. عنوان ايده به فارسی:
   2. مشخصات فني ايده و خصوصيات محصول يا خدمات نهائي به طور خلاصه نوشته شود:
   3. در مورد ماهیت ایده خود توضیح دهید (تولیدی یا خدماتی)
   4. در مورد نوآورانه بودن ایده و یا کپی نمونه های داخلی یا خارجی بودن آن توضیح دهید.
   5. توجيه اقتصادي محصول و يا خدمات مورد نظر چيست؟ [[4]](#footnote-4)
   6. از لحاظ فنی و امکان پذیری ایده خود را چگونه ارزیابی می نمایید؟
   7. موانع و مشکلات اجرایی(مالی و غیر مالی) را در مسیر موفقیت ایده خود چگونه ارزیابی می کنید؟
   8. از بازار هدف، روند رشد و رقبای ایده خود چه شناختی دارید؟
   9. از اعتبارات مورد نیاز جهت اجرای این ایده و چگونگی تامین آن چه براوردی دارید؟
2. **آيا استانداردهاي بين المللي يا ملي مرتبط با محصول يا خدمات طرح را در دسترس داريد؟**

بلي ❑ خير **❑**

* در صورت مثبت بودن يك كپي پيوست تهيه نمائيد.

1. **مشتريان محصول يا خدمات شما چه بخشي از جامعه هستند؟**

عموم مردم❑ مراکز درمانی ❑ بيماران خاص ❑ (نام ببريد)

سازمانها❑ (نام ببريد) مراکز تحقیقاتی ❑ ساير❑ (نام ببريد)

1. **فعاليت شما در مركز رشد شامل چه مواردي است؟**

1- كسب دانش فني ❑ 2- تحقيق در مورد شناخت بازار❑

3- طراحي محصول❑ 4- ساخت يك نمونه محصول ❑

5- تست و كنترل كيفي ❑ 6- استاندارد سازي ❑

7- بكارگيري مشاركت سرمايه گذاري ❑ 8- توليد محصول ❑

9- بازاريابي محصول ❑ 10- فروش محصول❑

1. **مراحل مختلف اجراي ايده / طرح:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان مرحله** | **مدت اجراء (ماه)** | **توضيح فعاليتهاي هر مرحله** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| جمع مدت درخواستي براي استقرار در مرحله پيش رشد | |  |  |
| جمع مدت درخواستي براي استقرار در مركز رشد | |  |  |

1. **برنامة زمانبندي اجراي فعاليتهاي ايده / طرح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مراحل اجراي ايده** | **شروع و پايان فعاليتها (برحسب ماه)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **تجهيزات و امكاناتی که توسط متقاضيان قابل تامین می باشد:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان تجهيزات، قطعات يا موارد مصرفي** | **تعداد / مقدار** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **تجهيزات مورد نياز طرح / ايده كه بايد توسط مركز رشد فراهم شود:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان تجهيزات، قطعات يا موارد مصرفي** | **تعداد / مقدار** | **برآورد قيمت كل** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **نوع و ميزان حمايتهاي موردنياز (شامل محل استقرار، تجهيزات اداري و حمايتهاي مالي و ...)**

**فضاي فيزیکي و امكانات اداري:** امكانات دفتري❑ كامپيوتر❑ گوشی تلفن❑

**خدمات اداري :** تلفن❑ فاكس❑ كپي و پرینت❑ كارپردازي❑ اينترنت❑

**خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد):**

**خدمات کارگاهی (با ذکر مورد):**

**خدمات مشاوره اي :** استاندارد❑ بازاريابي❑ طراحي صنعتي❑ ثبت شرکت دانش بنیان❑ ثبت پتنت ❑ مالکیت فکری و معنوی ❑ اقتصادي و شناخت بازار ❑ تخصصي پزشكي ❑ حقوقي❑

**خدمات آموزشي:** کار آفرینی ❑ مدیریتی ❑ امور مالی وحسابداری❑

**ساير موارد :**

**نام و نام خانوادگي تكميل كننده پرسشنامه: تاریخ**:**:**

**امضاء**

1. 1- زمينه همكاري : بخشي از طرح را كه انجام مي دهند مثل بخش الكترونيك، مكانيك، نرم افزار، تحقيق، تست، ........ [↑](#footnote-ref-1)
2. 2- نحوه همكاري : يكي از موارد مشاركت، پيمانكاري، ساعتي تمام وقت، مشاوره، ....... [↑](#footnote-ref-2)
3. - خاتمه یافته یا در دست اجرا [↑](#footnote-ref-3)
4. - تفاوت قيمت تمام شده محصول نهايي با كالاها يا خدمات مشابه در ايران و تيراژ قابل فروش بررسي شود. [↑](#footnote-ref-4)